

第一回海外ビジネス研究会

「海外ビジネスの難しさと、国内ビジネスとの共通点

ZIPPO ライターの取引を通じて学んだこと」

概要：

昨今の国内市場の伸び悩みと、インバウンドビジネスの盛況ぶりから、海外ビジネスについて夢のような幻想を抱く人が多くおられます。しかし、いざ海外ビジネスをしようとしても、展示会に出展してオファーを待つくらいしかスタートの仕方がないというケースがほとんどではないでしょうか。また、苦勞をしてスタートしても、そんな甘い話ばかりではなく、厳しい局面の連続です。

いかに海外ビジネスを発展させていくのか、そしていかに厳しい局面を乗り越えるべきか。そのキーワードの一つに日本ビジネスとの共通点がありました。

マルカイコーポレーション株式会社、そして松社長が ZIPPO 社をはじめとした世界13カ国の国々の企業との取引を通じて得た経験をお話して頂く予定です。

日時：11月10日（金曜）18：00～19：30 柳野国際特許事務所にて

問い合わせ先：06-6394-4831（柳野嘉秀まで） 参加費：3000円

・講演者（松賢児氏）プロフィール

阪南大学経済学部卒業。関連会社の社長を経て、平成26年よりマルカイコーポレーションの代表取締役役に就任。



マルカイコーポレーション株式会社 (<http://www.marukai.co.jp/outline.htm>)

大阪市本社所在。昭和13年創業、食品・雑貨などの輸出入を中心に手掛ける貿易会社。ZIPPO ライター日本総代理店であり、かつてハワイ・LA を中心にスーパーマーケットチェーンを米国で展開。

 MARUKAI CORPORATION
www.marukai.co.jp

・海外ビジネス研究会とは？

昨今の国際情勢を受け、日本企業が海外ビジネスに携わる機会はますます増えています。

しかし、言語障壁、海外市場の知識不足、商慣習の違いなど、多くの課題が解決途上であり、海外の消費者や市場を魅了できる日本企業はまだ少ないのが現実です。

本研究会は、このような問題の解決を図るための知識や経験を共有すると共に、既に海外ビジネスを経験している企業や、これからしたい企業を繋ぎ、相互に助け合うことで、日本企業が海外ビジネスで成功する手助けをすべく設立されました。